

Zgłoszenie zamiaru koncentracji
(Sprawa COMP/M.5474 — Lagardère/Sumitomo/HFG)
Sprawa kwalifikująca się do rozpatrzenia w ramach procedury uproszczonej
(Tekst mający znaczenie dla EOG)
(2009/C 42/08)

1. W dniu 13 lutego 2009 r. zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwa Lagardère SCA („Lagardère”), za pośrednictwem swej spółki zależnej Hachette Filippacchi Press („HFP”, oba przedsiębiorstwa z Francji) oraz Sumitomo Corporation („Sumitomo”, Japonia) — przejmują, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Rady, wspólną kontrolę nad przedsiębiorstwem Hachette FujinGaho („HFG”, Japonia) w drodze zakupu udziałów/akcji. HFG należy obecnie w całości do HFP.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku Lagardère: Lagardère jest globalną grupą medialną z siedzibą we Francji, której akcje notowane są na paryskiej giełdzie papierów wartościowych. Działalność Lagardère koncentruje się przede wszystkim na takich sektorach jak wydawanie książek i magazynów; transmisje radiowe i telewizyjne; produkcja i dystrybucja filmowo-telewizyjna; pośrednictwo w sprzedaży usług reklamowych; publikowanie stron internetowych; sprzedaż usług turystycznych oraz pośrednictwo w obrocie prawami sportowymi i zarządzanie takimi prawami,
- w przypadku HFP: HFP jest globalnym wydawcą magazynów konsumenckich. HFP zajmuje się także sprzedażą powierzchni reklamowych w tytułach własnych i należących do osób trzecich,
- w przypadku Sumitomo: Sumitomo jest spółką dominującą w grupie Sumitomo Corporation, stanowiącą zintegrowaną spółkę handlową świadczącą kompleksowy wachlarz usług w Japonii i na całym świecie, w tym w Azji, Stanach Zjednoczonych i Europie,
- w przypadku HFG: HFG zajmuje się obecnie wydawaniem magazynów kobiecych poświęconych modzie i stylowi życia, jak również powiązanych publikacji drukowanych i internetowych w Japonii. HFG będzie rozwijać dodatkowe rodzaje działalności, takie jak sprzedaż na odległość produktów z zakresu mody kobiecej.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona koncentracja może wchodzić w zakres rozporządzenia (WE) nr 139/2004. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii. Należy zauważyć, iż zgodnie z obwieszczeniem Komisji w sprawie uproszczonej procedury stosowanej do niektórych koncentracji na mocy rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽²⁾, sprawa ta może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury określonej w tym obwieszczeniu.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać do Komisji faksem (nr faksu: (32-2) 296 43 01 lub 296 72 44) lub listownie, podając numer referencyjny: COMP/M.5474 — Lagardère/Sumitomo/HFG, na poniższy adres Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
J-70
B-1049 Brussels

⁽¹⁾ Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1.

⁽²⁾ Dz.U. C 56 z 5.3.2005, s. 32.